

# Vereinsentwicklung

Die Rolle des Trainers in einem Großverein



Am Beispiel des TC Merzig

Frank Wagner, DTB-B-Trainer (Januar 2007)

**Folie 1**

---

**GS1**

Frank Wagner

Februar 2005

GSMSTJ; 15.12.2003

# TC Merzig – Ausgangssituation 2007



- 650 Mitglieder
- 11 Außenplätze und 2 Kleinfeldplätze
- Halle mit 3 Plätzen
- 45 Mannschaften
- davon 21 Jugendmannschaften
- Vorstand mit 23 Mitgliedern

# Die Tennisschule

- 9 Trainer/innen
- DTB-C und B-Trainer
- alle Spieler beim TC Merzig
- Jeder hat seinen Trainingsbereich (Aufgabenverteilung).
- Regelmäßige Treffen mit dem Vorstand



# Aufgaben des Cheftrainers

## Der Trainer als Manager und „Leitwolf“



- Planung und Koordination Training
- Planung u. Durchführung von Aktivitäten
- ständiger Austausch mit dem Vorstand, aktives Vorstandsmitglied
- neue, kreative Ideen im Verein verwirklichen
- Präsenz bei Medenspielen, Turnieren u. Vereinsveranstaltungen
- Fort-und Weiterbildung der Trainer

# Grundlagen für eine erfolgreiche Vereinsstruktur



- Trainingsprogramme für alle Altersklassen
- 3 Säulen: Kinder- und Jugendliche, Erwachsene, Leistungsbereich
- vielseitige Veranstaltungen: Turniere, Feste, Camps,...
- Trainer und Vorstand arbeiten „Hand in Hand“: regelmäßiger Austausch
- Tennis ist der „Familiensport“ !!!

# Kinder- und Jugendliche

- Kinderland: Tennis und Bewegungsschule
- Aktionen: Kinderfest, Kleinfeldturniere, Tenniscamp
- Schulprojekte
- Kindergarten-Tennis
- Cardio-Tennis



# Erwachsene

- feste Trainingsprogramme
- Aktionen: Trainingswoche, Wochenendkurse
- Cardio-Tennis: Zehnerkarte
- Treffpunkte für Einsteiger: „Tennis-Treff“, Neumitglieder-Abend



# Aktivitäten von Tennisschule und Verein

- Jugendfahrt (Freizeitpark, Schlittschuhlaufen)
- Clubfahrt:  
Saisonvorbereitung in Andalusien
- Kooperation mit dem Skiclub: gemeinsame Skigymnastik, „Tennis- und Skihüttenfest“, Wochenendfahrt ins Skigebiet
- Tag der offenen Tür (Saisonöffnung)



# Aufgaben für die Zukunft

- Generationswechsel darf nicht verschlafen werden (Vorstand, Mannschaften)
- neue Ideen müssen im Verein umgesetzt werden (Cardio Tennis, Play & Stay,..)
- vielfältige Angebote für alle Mitglieder
- Tennis als „Familiensport“ vermarkten
- Ausbildung u. Weiterbildung des Trainernachwuchses

